

GUIA DISTRITAL DE
/

IMAGEM PÚBLICA

GESTÃO 2024-25

Interact
Distrito 4770



A MAGIA
DO ROTARY

SUMÁRIO

MENSAGEM DA DDI.....	01
O QUE É.....	02
ATRIBUIÇÕES.....	03
SUA IMPORTÂNCIA.....	04
COMISSÃO.....	05
LEGENDA.....	06
O QUE FAZER EM PROJETOS.....	07
NA ARTE DO POST.....	08
APLICATIVOS.....	10
REDES SOCIAIS.....	11
LOGOTIPOS.....	12
METAS DISTRITAIS.....	15
CRÉDITOS.....	16



MENSAGEM

Bem-vindos ao cargo de Imagem Pública interactiano! Aqui você irá encontrar várias dicas, instruções e muito mais sobre o Universo da Imagem Pública!

Espero que tenhamos um excelente ano rotário, pelo qual, iremos dar vida e cores ao Interact, ser a ponte principal entre a Família Rotária e a comunidade, lembrem-se de sempre seguirem as regrinhas sobre a Imagem Pública!

Em caso de Dúvidas podem me chamar! Fiquem a vontade em esclarecer quaisquer dúvidas comigo ou com toda a Comissão de Imagem Pública.

Espero ver feeds lindos ao longo desta gestão! Vocês são incríveis e criativos, use e abuse da criatividade de vocês!

Interactianamente,



Iasmin Rios Ribeiro
Diretora Distrital de Imagem Pública
Ano Rotário 2024-25
Interact Club de Sacramento
(34) 9 8834-7977

O QUE É

O Diretor de Imagem Pública é o **RESPONSÁVEL** por **GARANTIR** que toda ação realizada pelo clube seja **DIVULGADA** de uma forma que busque chegar no maior número de pessoas.

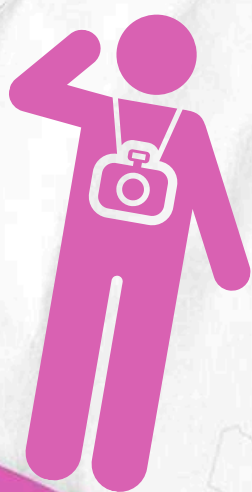
O Imagem Pública se responsabiliza por todas as redes sociais do clube (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok e etc.).

O cargo pode ou não (mas é recomendado) haver uma comissão composta por mais associados para ajudar em sua realização.



ATRIBUIÇÕES

- 1- FOTOGRAFAR todos os acontecimentos do clube;
- 2- CRIAR designs para as postagens das redes sociais;
- 3- EDITAR vídeos que o clube necessitar ou divulgar;
- 4- POSTAR frequentemente atualizações sobre os acontecimentos do clube nas redes sociais;
- 5- DIVULGAR as postagens nos stories e grupos;
- 6- MARCAR os associados, o Distrito e quais necessários para haver maior engajamento.



SUA IMPORTÂNCIA

Responsável por **INFLUENCIAR** a percepção da sociedade sobre as atividades realizadas pelo Interact, a transmitir os seus valores e a alcançar um impacto positivo na sociedade. Além de facilitar a **COLABORAÇÃO** com outros parceiros durante as iniciativas em comum.



COMISSÃO



DIRETOR

Cuida da parte estratégica de cronogramas, dividir tarefas e planejar postagens



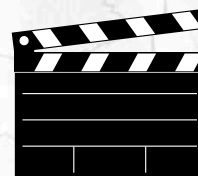
REDATOR

Cria os textos de divulgação e legendas das postagens



DESIGN

Elabora e monta as postagens que vão para as redes sociais



EDITOR

Edita e grava os vídeos do clube



FOTÓGRAFO

Fotografa as ações e acontecimentos do clube para divulgação



SOCIAL MÍDIA

Posta posts e é responsável pelas interações das redes sociais



LEGENDA

Na legenda, deve-se responder as perguntas:

- Quem fez?
- Onde foi feito?
- O que foi feito?
- Quando foi feito?
- Como foi feito?
- Porquê foi feito?

Diferença e quando usar "club" e "clube":

CLUB

Usado depois da palavra
Interact
(ex: Interact Club de Sacramento)



CLUBE

Qualquer outra ocasião
(ex: De qual clube você é?)

EM PROJETOS

ANTES DO PROJETO

- Anúncio nas redes sociais
- Produção do material gráfico



Tirar fotos;
Fazer vídeos, stories e lives;

DURANTE O PROJETO



DEPOIS DO PROJETO

- Postagem nas redes sociais
- Divulgação



NA ARTE DO POST

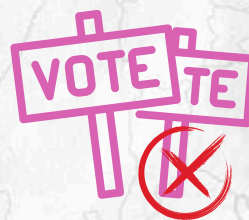
O que colocar



O que NÃO colocar



Fotos do momento



Coisas de política



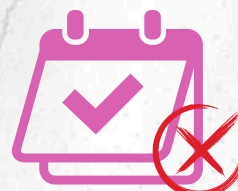
Fontes legíveis



Coisas de religião



Ações realizadas



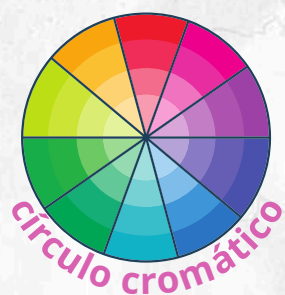
Datas frequentemente



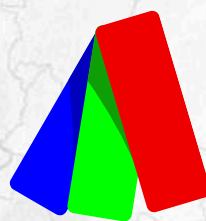
NA ARTE DO POST

PALETA DE CORES:

Cores harmônicas evitam uma confusão e poluição visual na arte



ANÁLOGAS
Cores que estão lado a lado no círculo cromático



COMPLEMENTARES
Cores que estão em lados opostos no círculo cromático



TRIÁDICAS
Cores espaçadas de maneira uniforme no círculo cromático

- **CONTRASTE:** equilibra o visual e destaca elementos principais

ERRADO
ERRADO
ERRADO
ERRADO
ERRADO

CERTO
CERTO
CERTO
CERTO
CERTO

APLICATIVOS

PARA MONTAR AS ARTES:



Canva



Picsart

PARA EDITAR VÍDEOS:

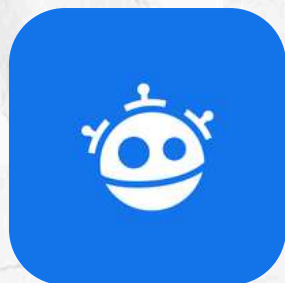


CapCut



InShot

PARA CRIAR VETORES E PNGs:



Freepik



Flaticon



REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

- Público mais jovem com mais pessoas;
- Faça artes, stories, lives e reels;
- Poste com frequência!



FACEBOOK

- Público mais rotariano e adulto;
- Faça artes e poste notícias;
- Use uma linguagem mais formal!



TIKTOK

- Público jovem com mais pessoas;
- Crie, inove e entre nas trends;
- Não use músicas impróprias!



TWITTER / X

- Público bem jovem;
- Brinque e seja descontraído, mas com cuidado;
- Aproveite os jovens para atraí-los!



LOGOTIPOS

DIFERENÇA ENTRE AS LOGOS:



- Documentos
- Materiais impressos
- Mídias
- Produtos
- Quando o "Rotary International" da outra não fica visível por causa do fundo



- Documentos
- Materiais impressos
- Mídias
- Produtos

CORES DAS LOGOS: As ÚNICAS cores permitidas são:



LOGOTIPOS

ESTILOS:

As ÚNICA forma permitida é a que ele vem! Nenhuma outra forma é permitida



Sombra / contorno



Cortada



Virada

ÁREA DE RECUO:

Espaço mínimo entre as logos e outros elementos



COMO CONSEGUIR O LEMA:

Acesse o drive distrital pela bio do Instagram ou pelo site



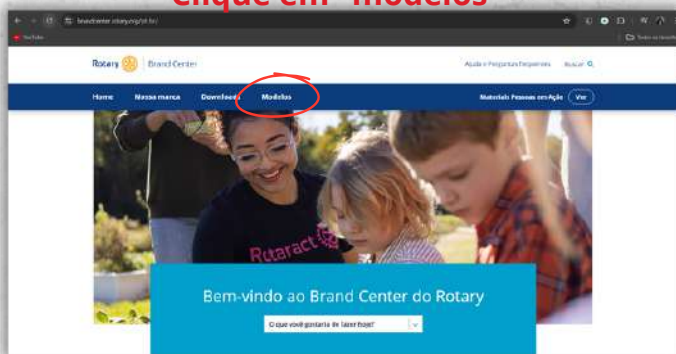
Google Drive



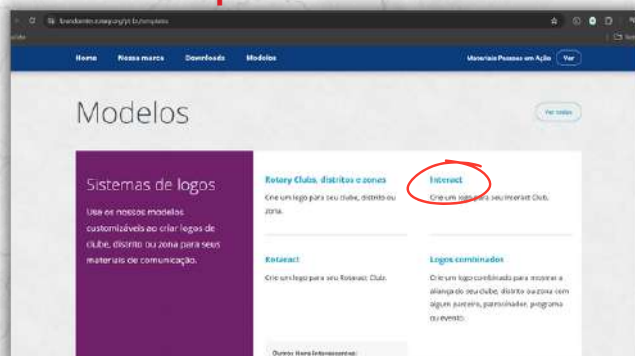
LOGOTIPOS

COMO CONSEGUIR UM:
Acesse www.brandcenter.rotary.org

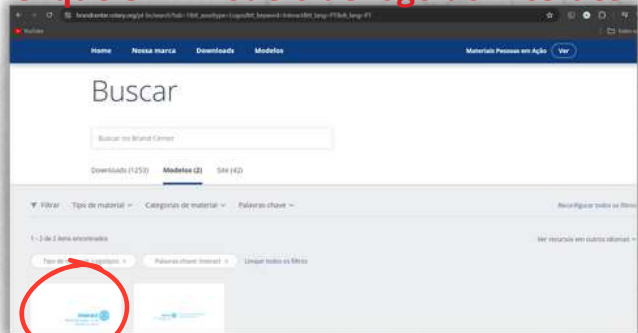
Clique em "modelos"



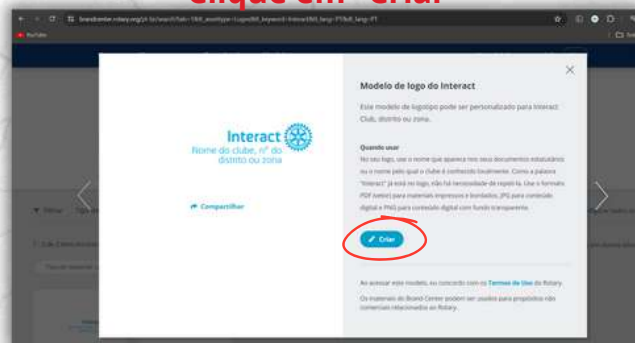
Clique em "Interact"



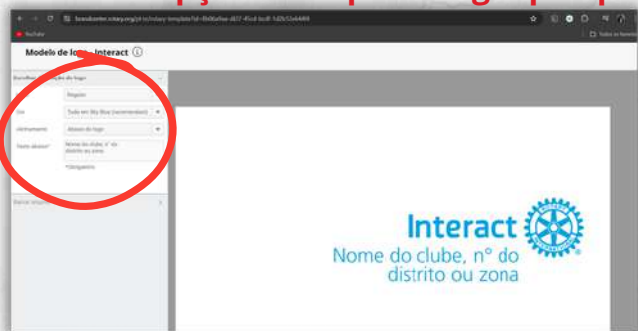
Clique em "Modelo de logo do Interact"



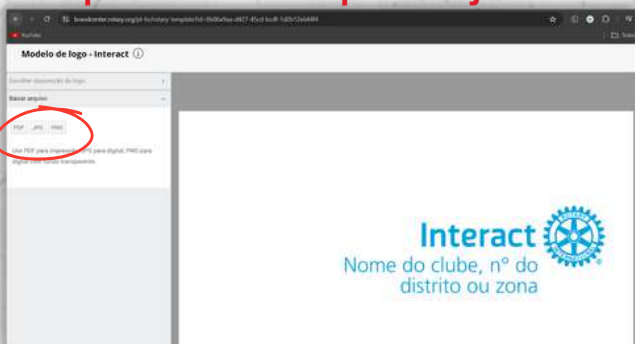
Clique em "Criar"



Escolha as opções do tipo de logo que quer



Clique no formato que deseja baixar



METAS DISTRITAIS

As metas distritais têm como anseio auxiliar e incentivar os Diretores de Imagem Pública dos clubes sendo a principal forma de avaliação e análise do Distrito para definir os IP's destaques no final da gestão.

- Realizar, no mínimo, um projeto de Imagem Pública;
- Publicar frequentemente nas redes sociais;
- Publicar sobre todos os dias da Semana Mundial do Interact (SMI);
- Publicar sobre todos os dias da Semana Nacional de Oratória (SNO).

CRÉDITOS

ORGANIZAÇÃO



Iasmin Rios Ribeiro
Diretora Distrital de Imagem Pública
Ano Rotário 2024-25
Interact Club de Sacramento
(34) 9 8834-7977

SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO



Regeanys Pereira Mundim da Silva
Chairwoman de Interact
Ano Rotário 2024-25
Casa da Amizade de Catalão
(64) 9 9984-1047

DESIGN



Daniela Elias da Silva Mundim
Representante Distrital de Interact
Ano Rotário 2024-25
Interact Club de Catalão
(64) 9 9654-1650